

ОПШТИНА МАЛО ЦРНИЋЕ
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ МАЛО ЦРНИЋЕ



ПРОГРАМ РАДА
СА ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
И ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ МАЛО ЦРНИЋЕ
ЗА 2024. ГОДИНУ

Фебруар, 2024. године

УВОД

Општина као оснивач ТО је у својим плановима и програмима одредила изузетно значајно место у развоју туризма у општини Мало Црниће. Формирањем Туристичке организације 27.12.2004. године, створени су формални и суштински услови за организован рад на унапређењу и управљању развојем туризма на подручју општине Мало Црниће.

Туристичка организација настоји да својим активностима доприноси унапређењу туристичке понуде и повећању туристичких садржаја на територији општине Мало Црниће. Подстицањем реализације програма, циљ је развој бројних селективних облика туризма намењених излетницима и викендашима, а што резултира повећање квалитета туристичко-угоститељске понуде.

Прикупљањем и објављивањем информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Мало Црниће, координацијом између бројних туристичких субјеката, промоцијом културно-историјских вредности, организацијом културних и спортских манифестација, промовисањем ловног, риболовног и сеоског туризма, туристичка организација подстиче развој низа природно-услужних, културолошких и предузетничких активности на ширем плану.

ПРОГРАМ РАДА

1. Израда и предаја завршног рачуна за 2023. годину;
2. Достављање извештаја Агенцији за спречавање корупције о спроведеној обуци у области спречавања корупције и јачања интегритета „Етика и интегритет“ и добијеном сертификату запослених у Туристичкој организацији;
3. Вршење редовног ажурирања Јединственог информационог система информатора о раду на сајту Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности;
4. Израда Плана промотивних активности Туристичке организације општине Мало Црниће и добијање сагласности на План у циљу остваривања услова и добијања средстава приликом конкурисања у министарству за додатна средства;
5. Израда пропагандног материјала ради што успешније презентације у току године: "Календар догађаја у општини Мало Црниће", "Културно историјски споменици у општини Мало Црниће", "Спортско рекреативни туризам у општини Мало Црниће", "Ходањем до здравља", "Манастир Заова" и „Викенд у Малом Црнићу“.
6. Израда пројекта штанда за Међународни сајам туризма у Београду. У 2024. години Туристичка организација општине Мало Црниће ће имати самосталан штанд у хали 4.
7. Учешће на Међународном сајму туризма у Београду у периоду од 22-25. фебруара. Промоција општине обухвата културно историјске споменике, гастрономију,

манifestације, предлог како провести викенд у општини Мало Црниће и спортско рекреативни туризам.

8. Израда пројекта за конкурс који објављује Министарство трговине, туризма и телекомуникација за манифестацију „Стишко посело 2024“;
9. Свакодневно ажурирање web странице, промовисање туристичке понуде општине на друштвеним страницама. Праћење форума ради упознавања са потребама туриста;
10. Медијска промоција активности Туристичке организације општине Мало Црниће кроз радио, тв и оглашавање и штампана издања;
11. У сарадњи са удружењима и организаторима са територије општине Мало Црниће медијска промоција манифестација реализованих на подручју општине Мало Црниће;
12. Сарадња са туристичким организацијама општина Браничевског округа;
13. Учешће на туристичком форуму у организацији Туристичке организације Србије;
14. Туристичка организација општине Мало Црниће у сарадњи са Општином Мало Црниће и школама организоваће манифестацију „Ходањем до здравља“ која обухвата наставу у природи, посету културно историјских споменика (спомен обележје Брањевац и манастир Брадача). Програм манифестације организоваће се са „Спортско рекреативном асоцијацијом Пожаревац“, планинарским клубом или/и другим сарадницима у складу са могућностима. Циљ излета је партнерство локалне заједнице у циљу промоције општине Мало Црниће, развијање позитивног односа према културним вредностима, спортским потребама и навикама, позитивним социјалним односима, схватање значаја здравља и здравих стилова живота;
15. Израда промотивног филма општине Мало Црниће;
16. Напоградња сајта Туристичке организације општине Мало Црниће;
17. Подстицање акције чишћења и уређења језера Заова које представља један од значајнијих туристичких потенцијала општине Мало Црниће. Највећи број посетилаца, излетника и туриста среће се управо на овом излетишту.
18. Реализација манифестације „Стишко посело“ одржаће се 31.08.2024. године. У програму узима учешће преко 800 учесника укључујући културно уметничка друштва, 10-15 удружења жена, преко 90 екипа у спремању гулаша и рибље чорбе, као и бројне излагаче домаћих радиности. У току манифестације, акценат се ставља на промоцију културног наслеђа, традиције и друге садржаје адекватне етно манифестацији. Програм се завршава концертом реномираног извођача.
19. У реализацији активности Дечје недеље у Србији учествују владине институције, организације и удружења грађана. У циљу реализовања квалитетног програма са низом забавних активности, Туристичка организација општине Мало Црниће узеће учешће у организацији Дечје недеље у сарадњи са Општином Мало Црниће, школама и предшколском установом.
20. Промоција дестинације у току године на основу сарадње са туристичким организацијама кроз промотивни материјал на манифестацијама;

21. Учешће на Међународном сајму туризма у Новом Саду самостално или у сарадњи са туристичким организацијама у зависности од могућности;
22. Туристичка организација општине Мало Црниће у складу са могућностима одазваће се позиву за учешће на мањим сајмовима на територији Србије;
23. Подршка удружењима и месним заједницама по потреби и захтевима око организације манифестација на територији општине Мало Црниће;
24. Учешће на стручним семинарима у зависности од организовања и потреба Туристичке организације за истим;
25. Закуп и припрема штанда за самостално учешће на „Међународном сајму туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу;
26. Учешће на „Међународном сајму туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу у трајању од три дана омогућава упознавање потенцијалних туриста централне јужне Србије са туристичком понудом општине Мало Црниће;
27. Активан рад на свим питањима из области туризма у оквиру општинске управе.
28. Штампане новогодишњег материјала;

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
Туристичке организације општине Мало Црниће
за 2024. годину

1. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ НА ТРЖИШТИМА У 2024. ГОДИНИ

Основне активности Туристичке организације општине Мало Црниће у 2024. години су:

- Наставак интензивних промотивних активности на тржишту Србије;
- Одржавање и јачање тржишне позиције општине Мало Црниће на приоритетним домаћим и иностраним тржиштима;

Туристичка организација општине Мало Црниће планира да поред тржишта Србије, усмери своје активности и на инострана тржишта. Фолклорни ансамбл годишње учествује на бројним манифестацијама у иностранству на којима је планирана презентација путем штампаног и видео промотивног материјала. У сарадњи са Општином Мало Црниће и Фолклорним ансамблом општине Мало Црниће, планирано је заједничко представљање општине у иностранству. Велики број становника општине на привременом раду у иностранству резултирају добру сарадњу и квалитетну промоцију туристичке понуде нашег краја.

2. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА

У циљу што бољег сагледавања тренутне ситуације на тржишту, а као основ за формирање даљих приступа промоције, неопходно је спровести истраживање туристичког тржишта са циљем добијања информација и основне мотиве и покретаче жеље за посетом општине Мало Црниће. У 2024. години Туристичка организација општине Мало Црниће планира да настави истраживање јавног мњења и спроведе истраживање ставова и понашања туриста у општини Мало Црниће. Основни циљ истраживања је утврђивање

чињеница о демографским и економским карактеристикама туриста и карактеристикама њиховог одмора у нашем крају. Туристичка организација општине Мало Црниће реализоваће праћење жеља и потреба туриста, комуницирање на терену и путем друштвених мрежа.

Резултати истраживања омогућавају праћење стварног стања на терену, дужину боравка туриста, интересовања, потрошњу.

ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2024. ГОДИНИ

1. САЈМОВИ

Туристичка организација општине Мало Црниће ће се у 2024. години представити на четири сајма туризма у Србији:

Међународни сајам туризма	Београд
Сајам туризма	Нови Сад
Сајам туризма и сеоског туризма	Крагујевац
Међународни сајам туризма	Ниш
Мањи сајмови	Србија

У Београду и Крагујевцу ће се Туристичка организација општине Мало Црниће представити самостално и у Новом Саду уколико трошкови закупа штанда буду у складу са 2023. годином.

Туристичка организација општине Мало Црниће у зависности од организатора и понуде, учествоваће на више мањих сајмова у Србији који дају могућност учешћа са минималним трошковима закупа штанда.

2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Мало Црниће обухвата: брошуре, туристичке карте, захвалнице и сл.

Промотивне брошуре Туристичке организације општине Мало Црниће су:

1. "Календар догађаја у општини Мало Црниће";
2. "Културно историјски споменици у општини Мало Црниће";
3. "Спортско рекреативни туризам у општини Мало Црниће".
4. "Ходањем до здравља" - Пешачко рекреативне стазе на територији општине Мало Црниће;
5. "Манастир Заова";
6. „Викенд у Малом Црнићу“.

Репринт :

Туристичка карта - прво издање објављено је 2016. године и све брошуре.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- у инфо центру Туристичке организације града Пожаревца и Голупца;
- у Општини Мало Црниће;
- у канцеларији Туристичке организације општине Мало Црниће;

- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- на захтев државних органа и других заинтересованих удружења, организација и институција, за потребе различитих скупова и приликом посета делегација.

У дистрибутивном материјалу присутни су: флајери за промоцију посебних догађаја, израда постера, „rollup“ова, штампана графика на билбордима, позивнице, визит карте и сл.

Брошуре се углавном припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице Туристичке организације општине Мало Црниће и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

3. ИНФО ЦЕНТРИ И СУВЕНИРНИЦЕ

Основна функција инфо центара јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала. Туристичка организација врши услуге информисања у оквиру канцеларије Туристичке организације општине Мало Црниће. Туристичка организација општине Мало Црниће у сарадњи са ТО Пожаревац и ТО Голубац промовише своју туристичку понуду кроз штампани материјал у инфо центрима.

4. ОГЛАШАВАЊЕ

Дигитално оглашавање

- Сајт Туристичке организације општине Мало Црниће (www.toomc.org);
- Оглашавање на друштвеној мрежи „Facebook“ и „Инстаграм“;

Промовисање објава налога Туристичке организације општине Мало Црниће на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише општина и повећања броја пратилаца МООМЦ-ових налога. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профилима друштвених мрежа.

Оглашавање у штампаним и електронским медијима

Туристичка организација општине Мало Црниће у сарадњи са Општином Мало Црниће промовише активности и манифестације које се одржавају на територији општине Мало Црниће. Туристичка организација општине Мало Црниће отворена је за сарадњу са свим организаторима манифестација и туристичким субјектима са територије општине Мало Црниће.

- Оглашавање у дневним листовима;
- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;

5. ПРОДУКЦИЈА

- Реализација новог промотивног филма до 3 минута;
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- ПР текстови;
- Израда креативних решења, видео садржаја и текстова за потребе промоције путем друштвених мрежа.

6. ИНФОРМИСАЊЕ И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима и интервјуи.
- Промоција нових садржаја/производа на дестинацијама.

7. САЈТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ МАЛО ЦРНИЋЕ

- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја;
- Месечно одржавање, хостинг подршка, администрација (неопходне измене) сајта ТООМЦ-а.

8. ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ (посебне радионице, догађаји, презентације, кампање, изложбе)

У 2024. години планирано је учешће у складу са могућностима на догађајима на одабраним приоритетним тржиштима на којима ће се промовисати општа и специјализована туристичка понуда општине Мало Црниће.

9. УЧЕШЋЕ ТОО МАЛО ЦРНИЋЕ НА ПОСЕБНИМ ДОГАЂАЈИМА И ПРОМОЦИЈАМА

Посебни догађаји у општини Мало Црниће у организацији ТООМЦ-а

- Стишко посело
- Ходањем до здравља
- Дечија недеља

У 2024. години планирана су студијска путовања:

- Туристички форум Србије.

10. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Координација активности локалних туристичких организација:

- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма и манифестацијама;
- Заједнички наступи на промотивним догађајима;
- Међусобно учешће на манифестацијама, сарадња у изради и дистрибуцији промотивних материјала;
- Подршка и сарадња на захтев удружења са територије општине Мало Црниће;
- Сарадња и промоција угоститељских субјеката са територије општине Мало Црниће;
- Сарадња са Спортско рекреативном асоцијацијом Пожаревац;

ТОО Мало Црниће ће сарађивати са локалном самоуправом у циљу доношења и спровођења локалних мера за побољшање услова боравка туриста на територији општине. По захтеву и потреби координација између удружења жена са територије општине Мало Црниће, удружењима грађана, Центром за културу општине Мало Црниће. Сарадња и ослушкивање потреба становништва представља императив туристичке организације за успешно пословање. Поред наведеног, ТО Мало Црниће ће наставити да остварује добру сарадњу са субјектима са подручја Републике који на директан и индиректан начин учествују у креирању туристичке понуде, што је основа за успешан и квалитетан рад.

Заједничке активности на нивоу општине:

- Заједничка организација наступа на презентацијама у земљи и иностранству;
- Организација промотивних догађаја;
- Категоризација објеката;
- Израда нових брошура у циљу презентовања општине;
- Израда промотивног материјала.

11. ЕДУКАЦИЈА

Туристичка организација општине Мало Црниће узеће учешће у оквиру едукативних радионица у складу са Законом.

12. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ МАЛО ЦРНИЋЕ И БАЗЕ ПОДАТАКА

- У 2024. години извршиће се ажурирање информација од представника туристичке привреде, а који се тичу информација о структури смештајних капацитета, нових производа, као и свим осталим новим облицима туристичке понуде и информације

- о туристичким атракцијама на нивоу Браничевског округа;
- У 2024. години ставља се акценат на унапређење интернет презентације, а што подразумева мењање функционалности сајта, креирање новог садржаја и унапређење постојећег.

13. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ у 2024. години

Туристичка организација општине Мало Црниће планира да аплицира за средства према Министарству трговине, туризма и телекомуникација за организацију манифестације Стишко посело.

ЗАКЉУЧАК

Општина Мало Црниће располаже са знатним могућностима активног провођења одмора на селу: интересантно културно-историјско наслеђе, природа погодна за шетњу или бициклизам, љубазно становништво, традиционална кухиња, два манастира из XIV века, спомен обележје Врањевац, три базена, етно село у Забрези, ловни и риболовни туризам и остало.

Туристичка организација ће ослушкивати потребе туриста и покушати да одговори на потребе различитих интересних група. Наш циљ је да уз добру сарадњу са локалном самоуправом, локалном заједницом, упорност, озбиљан приступ, идеје и рад постепено створимо могућност да централна општина Браничевског округа постане предмет интересовања бројних туриста на локалном и ширем нивоу.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ МАЛО ЦРНИЋЕ ЗА 2024. ГОДИНУ

План расподеле средстава у оквиру одобрених апропријација за 2024. годину

Туристичка организација општине Мало Црниће

Назив Функционалне класификације: Туризам

Шифра функције:

473

Назив индиректног буџетског корисника: Туристичка организација општине Мало Црниће

Шифра корисника:

09886

Извор финансирања: Приходи буџета

Шифра извора финансирања : 01

Конто	Опис	Одобрена средства буџета у 2024.	Средства из других извора	Средства из других извора	УКУПНО
1	2	3	07	08	17
	1502-0001 ПА Управљање развојем туризма				
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)				
		1.400.000			1.400.000
411100	Плате, додаци и накнаде запослених	1.400.000			1.400.000
412	Социјални доприноси на терет послодавца				
		210.000			210.000
412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	140.000			140.000
412200	Допринос за здравствено осигурање	70.000			70.000
414	Социјална давања запосленима				
		10.000			10.000
414300	Отпремнине и помоћи	5.000			5.000
414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице	5.000			5.000
415	Накнаде трошкова за запослене				
		200.000			200.000
415100	Накнаде трошкова за запослене	200.000			200.000
421	Стални трошкови				
		25.000			25.000
421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	15.000			15.000
421200	Енергетске услуге	5.000			5.000
421400	Услуге комуникација	5.000			5.000
422	Трошкови путовања				
		193.000			193.000
422100	Трошкови службених путовања у земљи	115.000			115.000
422200	Трошкови службених путовања у иностранство	5.000			5.000
422300	Трошкови путовања у оквиру редовног рада	73.000			73.000
423	Услуге по уговору				
		516.000			516.000
423100	Административне услуге	10.000			10.000
423200	Компјутерске услуге	70.000			70.000
423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	20.000			20.000
423400	Услуге информисања	30.000			30.000
423500	Стручне услуге	180.000			180.000
423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	73.000			73.000
423700	Репрезентација	73.000			73.000
423900	Остале опште услуге	60.000			60.000
424	Специјализоване услуге				
		13.000			13.000
424200	Услуге образовања, културе и спорта				
424300	Медицинске услуге				
425	Текуће поправке и одржавање				
		40.000			40.000
425200	Текуће поправке и одржавање опреме	40.000			40.000
426	Материјал				
		35.000			35.000
426100	Административни материјал	20.000			20.000
426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	15.000			15.000
465	Остале дотације и трансфери				
		1.000			1.000
4651	Остале текуће дотације и трансфери	1.000			1.000
482	Порези, обавезне таксе и казне				
		150.000			150.000
4821	Остали порези				
4822	Обавезне таксе				
485	Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа				
		5.000			5.000

4851	Накнада штете за повреде или штету нанете од стране државних органа	5.000			5.000
511	Пројектно планирање	10.000			10.000
5114	Пројектно планирање	10.000			10.000
512	Машине и опрема	83.000			83.000
5121	Опрема за саобраћај				
5122	Административна опрема	73.000			73.000
5126	Опрема за образовање, културу, спорт	10.000			10.000
515	Нематеријална имовина				
5151	Нематеријална имовина	0			
Укупно за 1502-0001 ПА Управљање развојем туризма		2.891.000			2.891.000
1502-0002 ПА: Промоција туристичке понуде					
421	Стални трошкови	418.000			418.000
421200	Енергетске услуге	30.000			30.000
421600	Закуп опреме	388.000			388.000
423	Услуге по уговору	1.548.000	500.000	130.000	2.178.000
423400	Услуге информисања	45.000			45.000
423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	346.000			346.000
423700	Репрезентација	357.000	150.000	70.000	577.000
423900	Остале опште услуге	800.000	350.000	60.000	1.210.000
424	Специјализоване услуге	20.000			20.000
424100	Пољопривредне услуге				
424200	Услуге образовања, културе и спорта				
424300	Медицинске услуге	20.000			20.000
426	Материјал	83.000			83.000
426600	Материјал за спорт, културу, образовање	25.000			25.000
426900	Остали материјал	58.000			58.000
Укупно за 1502-0002 ПА: Промоција туристичке понуде		2.069.000	500.000	130.000	2.699.000
УКУПНО:		4.960.000	500.000	130.000	5.590.000

Број: 332-13/2024
Датум: 20.02.2024.

Туристичка организација
општине Мало Црниће

Мало
Црниће

Јасна Јовић

Јасна Јовић